



# Jaarverslag Communicatie 2021

Ook dit jaar hebben we het overzicht van de diverse communicatie kanalen weer gecombineerd in een jaarverslag. Het is een uitgebreid verslag geworden. In een sterk veranderende (digitale) communicatie-wereld is het een mooie uitdaging om als vereniging op een goede en efficiënte wijze te communiceren met de leden en geïnteresseerden. Zeker als je rekening houdt met het grote leeftijdsverschil binnen onze vereniging ( van 4 jaar tot 91 jaar). Ik wil alle betrokkenen op deze plek dan ook bedanken voor hun inzet en creativiteit.

Paul Hoen

## Jaarverslag PR

In 2021 zijn 39 artikelen van GM in Groeiend Best verschenen, waarvan 34 met foto. Deze verschijnen ook op de website en worden (meestal) ook doorgezet naar Sociale Media. Daarmee is het aantal papieren publicaties in het tweede coronajaar bijna terug op het gemiddelde pre-corona niveau van 44.

Het merendeel van de kopie betreft een wedstrijdverslag. Een tiental artikelen betrof huldigen (ereleden, jubilarissen), aankondigingen van activiteiten (beginnerscursus hardlopen, bootcamptraining, Natuurlijk Opgeruimd, donatie Stichting Leergeld, puzzeltochten, quizavond). De stukken over Natuurlijk Opgeruimd en de donatie aan Stichting Leergeld zijn uiteraard goed voor het kweken van goodwill. Het artikel van Stichting Leergeld is ook in het Oirschots Weekjournaal en DeMooiSonenBreugel-krant verschenen.

Het digital nieuwsmedium MooiBestNieuws is sinds juni na driekwart jaar alweer ter ziele.

Weekblad Groeiend Best is per juli 2021 overgegaan van DPG Media naar Uitgeverij De Jong in Baarle-Nassau. Het aanleveren van de kopij gebeurt sindsdien niet meer per email, maar via een web-portal. Daarbij zijn wat keuzemogelijkheden voor de opmaak: subkop, kop, inleiding, rubriek en één of meerdere foto's met bijschrift. Deadline aanleveren is maandagmorgen 10.00 uur.

Het draaiboek voor de maandelijkse aankondiging AVGM Conditio trimloop in Best (Groeierend Best, Lokale Omroep, Best Bijzonder), Son (DeMooiRooi-krant), Sint Oedenrode (DeMooiSonenBreugel-krant) en Eindhoven (Groot Eindhoven) is weer bijgewerkt.

Het Oirschots Weekjournaal valt onder dezelfde uitgever als Groeiend Best, aanleveren kopie via dezelfde web-portal.

Het publiceren in deze media buiten Best van aankondigingen is niet bijgehouden. De samenwerking met DeMooiSonenBreugel-krant is overigens prima: ze sturen regelmatig per mail een bevestiging dat een bijdrage geplaatst wordt.

Lokale Omroep Best vraagt één of tweemaal per jaar een activiteit live in de studio toe te lichten.

Doel voor 2022 is de regionale media meer inzetten voor leden-wervende activiteiten.

Pieter Grootes

# Jaarverslag webcommissie

In 2021 bestond de webcommissie uit de volgende leden:

- Paul Hoen, voorzitter namens het verenigingsbestuur
- Anja Deij-Provoost, herstructureren website
- Paul van Bree, webeindredactie, verzorging AVGM-nieuwsbrieven en AVGM-berichten
- René Uijthoven, websitebeheer (webmaster)
- Herman Wester, websitebeheer (webmaster)
- Martin Nijkamp, sociale media en websitebeheer
- Koen van den Boomen, sociale media

Anja is in september gestopt als lid van de webcommissie. Zij was ingestapt in februari 2019 en heeft dus tweeënehalf jaar deelgenomen. Ze heeft zich volop beziggehouden met de herstructurering van de website. Wij danken haar zeer voor haar toegewijde inzet!

## Corona

Net als 2020 heeft 2021 in het teken gestaan van corona. Het is dan ook niet vreemd dat er op de website veel nieuwsberichten en informatie over corona zijn geplaatst. Informatie over de coronamaatregelen van de overheid en de consequenties voor de trainingen en wedstrijden. In 2020 hadden we een in het oog springend menu-item in hoofdmenu van onze website toegevoegd: **Corona info**. Ook in 2021 hebben de leden via dit menu-item de toegang gevonden naar nodige informatie. Voor de wekelijkse challenge, die in het leven is geroepen om de leden op een ludieke en sportieve manier met elkaar verbonden te houden, werden nieuwsitems op de homepage geplaatst. We kunnen stellen dat de website in coronatijd goed gebruikt wordt, om de leden te informeren en bij de vereniging betrokken te houden.

De webcommissie is in 2021 vijf keer bijeen geweest en heeft dat vanwege corona deels gedaan door middel van videovergaderen.

## Herstructurering en actualisering website

De wijzigingen die in 2020 in de testomgeving van de website zijn aangebracht, zijn in 2021 naar de actuele website doorgevoerd. Dit betrof een aantal verbeteringen op de voorpagina en de eerste twee menu-items in het hoofdmenu: Nieuws en Vereniging. Hierna hebben we alle resterende menu-items opnieuw gestructureerd en doorgevoerd naar de actuele website. Synchronoos aan de herstructurering hebben we ook de inhoud van alle pagina's onder de loep genomen en de inhoud geactualiseerd, op basis van input van de verschillende disciplines binnen de vereniging.

De doelstelling van al deze acties is om alle informatie makkelijker vindbaar te maken voor de leden van AVGM en voor de externe bezoekers van de website.

## Verhuizing website

Op 10 april hebben we de website van AVGM verhuisd naar de webhost Vimexx. De reden van de verhuizing is dat René Kreijveld, bij wie al acht jaar onze website werd gehost, had aangegeven de hostingovereenkomst met AVGM te willen beëindigen. De verhuizing is uitvoerig voorbereid en zonder noemenswaardige problemen uitgevoerd.

De voordelen van de verhuizing zijn dat we nu de webhosting en de e-mailserver in eigen beheer hebben. Gelijk met de verhuizing zijn we overgestapt van Google-mailboxen naar mailboxen bij Vimexx in het domein avgm.nl.

## Toekomst website

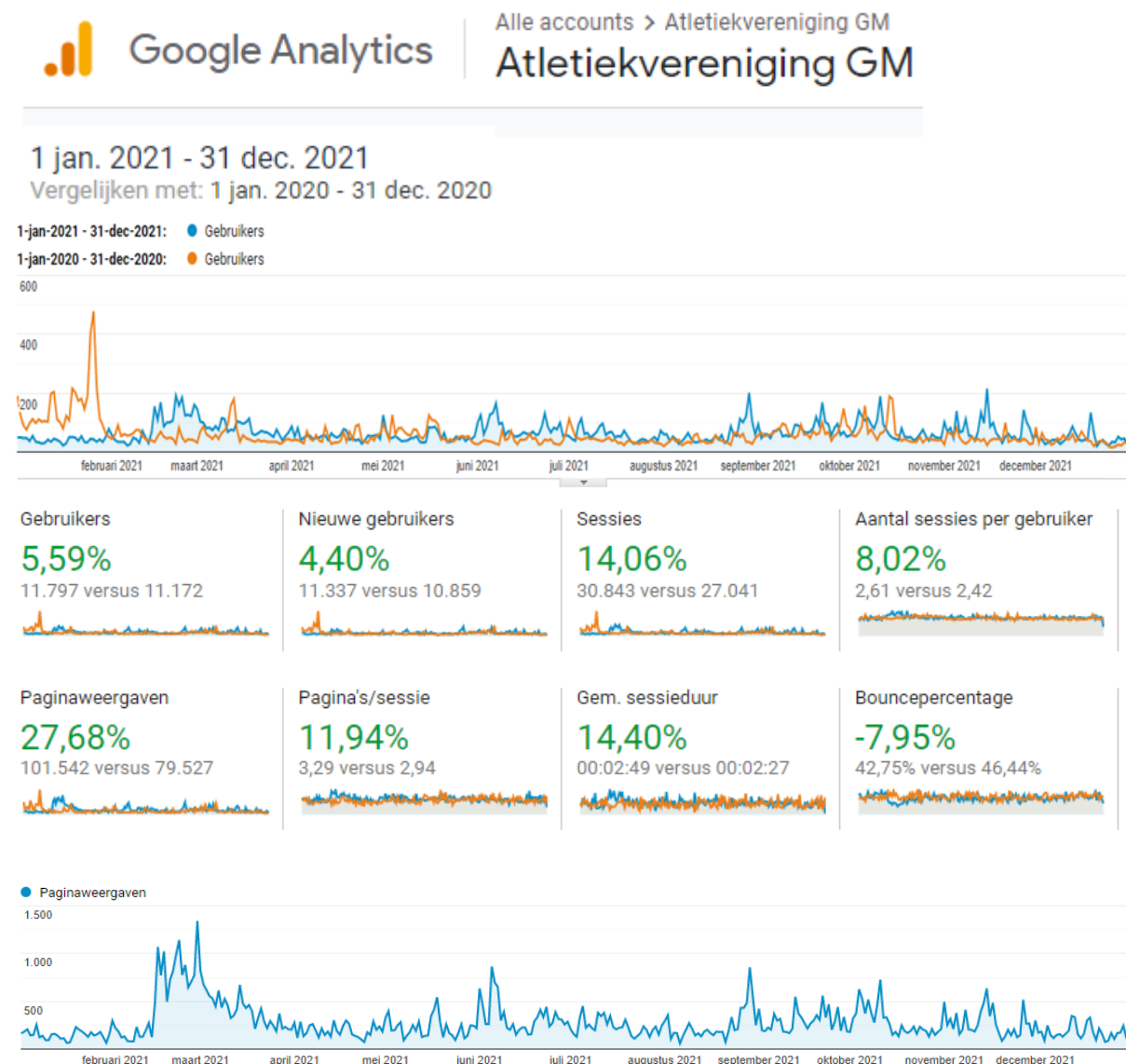
Joomla, het content management systeem dat wij gebruiken, heeft over ongeveer een jaar (2023) een grote update naar versie 4. Willen we met Joomla doorgaan en investeren in de update? Of is een overstap naar een standaardoplossing speciaal voor sportverenigingen, zoals dat van All United, een optie? De verschillende voor- en nadelen van beide opties hadden we al in 2020 in kaart gebracht, maar in 2021 heeft dit onderwerp geen uitvoerige aandacht meer gehad. In 2022 pakten we dit onderwerp weer op en beraden we ons op een beslissing die we in 2023 moeten gaan nemen.

Ook in 2022 gaan we door met het verspreiden van nieuws, het plaatsen en aanpassen van informatie en het verbeteren van de website. Daarbij staan we open voor de aanlevering van content, reacties, tips, verbeteringen, enzovoort. Gebruikt u daarvoor e-mail, dan graag via de volgende e-mailadressen:

<b>webeindredactie@avgm.nl</b>	Voor het aanleveren van nieuwe content of wijzigingen op bestaande content op de website, zoals nieuwsberichten, evenementen, uitslagen, foto's, trainingsschema's. En voor het aanleveren van kopij voor een AVGM-bericht.
<b>nieuwsbrief@avgm.nl</b>	Voor het aanleveren van kopij voor de AVGM-nieuwsbrief.
<b>webmaster@avgm.nl</b>	Voor het aanleveren van nieuwe statische content of wijzigingen op bestaande statische content op de website, zoals informatie over de vereniging, de onderdelen baan, lopen, wandelen, aanpassingen in het menu, inschrijfformulieren, enzovoort. En voor het melden van problemen/fouten op de website en voor suggesties voor verbeteringen van de website.

## Statistieken

In de afgelopen jaren waren de statistieken bepaald niet opbeurend. Telkens waren de cijfers verslechterd ten opzichte van het jaar daarvoor. Maar de cijfers van 2021 springen er in positief opzicht enorm uit! Geen rode cijfers meer, alleen maar groen! Uit de gegevens van Google Analytics blijkt dat er in 2021 maar liefst 11.797 bezoekers op onze website zijn geweest. Dat is een toename van 5,6%. En dat er maar liefst 101.542 paginaweergaven waren. Dat is een toename van 27,7%. Dat zijn grote toenames. En zo zijn er nog zes aspecten die zijn toegenomen (zie een na laatste grafiek). Een ontwikkeling waar we natuurlijk heel blij mee zijn!



## Artikelen

In 2021 zijn 266 nieuwe artikelen geplaatst, 30% meer dan in 2020! In de top 10 van meeste paginaweergaven, staan vier artikelen met informatie over corona. Het artikel over de woordzoekers steekt er met kop en schouders bovenuit.

	Titel	Datum	Pagwgvn	Perc.
1.	<a href="#">Woordzoekers</a>	15 feb.	1767	25,9%
2.	<a href="#">Beginnen met hardlopen</a>	23 aug.	1121	16,4%
3.	<a href="#">In memoriam - Theo de Koning</a>	07 okt.	701	10,3%
4.	<a href="#">Frank Dane (Radio 538) in gesprek met Bram Flierman</a>	02 jan.	492	7,2%
5.	<a href="#">Update corona-maatregelen</a>	14 nov.	486	7,1%
6.	<a href="#">Vervallen 1,5 meter afstand en coronatoegangsbewijs voor kantine</a>	22 sep.	475	7,0%
7.	<a href="#">Update corona-maatregelen</a>	27 nov.	462	6,8%
8.	<a href="#">Coronatoegangsbewijzen noodzakelijk voor clubgebouw</a>	05 nov.	452	6,6%
9.	<a href="#">Onderlinge baancross (voor jeugd t/m 17 jaar)</a>	16 feb.	435	6,4%
10.	<a href="#">Spaar nu bij PLUS Ton Henst &amp; Erwin Kenter voor onze clubkas</a>	06 sep.	431	6,3%

## Pagina's

De meest weergegeven pagina's op de website zijn:

	Pagina	Pagwgvn	Perc.
1.	<a href="#">Homepage</a>	32.098	63,5%
2.	<a href="#">Evenementen</a>	4.287	8,5%
3.	<a href="#">Uitslagen</a>	3.345	6,6%
4.	<a href="#">Al het nieuws</a>	2.149	4,2%
5.	<a href="#">RSS Woordzoekers - Week 1</a>	1.841	3,6%
6.	<a href="#">Foto's</a>	1.684	3,3%
7.	<a href="#">Doorgeven uitkomst Woordzoeker</a>	1.448	2,9%
8.	<a href="#">Sportaanbod</a>	1.344	2,7%
9.	<a href="#">Woordzoekers</a>	1.332	2,6%
10.	<a href="#">Lidmaatschap</a>	1.053	2,1%

## Banners

Onderaan elke pagina van de website worden drie willekeurige sponsors getoond door middel van een banner, die ook als link te gebruiken is om direct naar de website van die sponsor te gaan. Eind 2021 hadden we 27 sponsoren met een banner op de website.

Op de homepage staat het logo van **Onze Clubwinkel**, waarmee u bij allerlei online-leveranciers kunt kopen. Als u dat doet steunt u onze vereniging.

Onze hoofdsponsor is en blijft **Runnersworld**. Daarom komt u die banner op elke pagina tegen.

Namens websitebeheer, René Uijthoven

## Webeindredactie

Het is te merken dat door corona er minder wedstrijden en evenementen georganiseerd worden, we merken dit in het aantal publicaties. 2021 blijft evenals 2020 achter ten opzichte van de eerdere jaren. Daarentegen blijft de AVGM Nieuwsbrief ongekend populair met elke twee maanden een goed gevulde editie.

De web eindredactie is verantwoordelijk voor verschillende communicatiekanalen zoals nieuws content op de website, het opstellen en versturen van AVGM-berichten en het samenstellen, opmaken en versturen van de AVGM Nieuwsbrief.

In de praktijk wordt **de meeste content** op onze website (met name nieuws en uitslagen) nog steeds door de **webeindredactie** zelf verzorgd. Corona-informatie, evenementen, trainingsschema's en foto's worden veelal door anderen geplaatst.

De **Nieuws-items** zijn de nieuwsberichten die op de website geplaatst worden. In 2021 zijn er 280 Nieuws-items geplaatst. Het kenmerk van een **Nieuws-item** is een actueel bericht, vaak ondersteund met foto, dat snel en breed verspreid moet worden. Deze **Nieuws-items** worden ook vaak op Sociale Media geplaatst en zijn vaak terug te vinden in Groeiend Best.

Sinds juni 2018 is de benaming van de Nieuwsbrief gewijzigd in **AVGM-bericht**, omdat er in de praktijk vrijwel altijd informatie over maar één onderwerp mee werd verstuurd. Dat komt doordat de module die we hiervoor gebruiken (RSMail), niet geschikt is om een nieuwsbrief op te maken. Wel om losse berichten naar de leden te versturen. Vandaar de aangepaste naam AVGM-bericht voor het via e-mail toesturen van één bericht aan (een deel van) de leden. In 2021 waren dat er 40. Opvallend is dat volgens de web-statistieken ongeveer de helft van de ontvanger de berichten opent om te lezen.

Eind 2017 zijn we gestopt met het uitbrengen van het clubblad (di-GM'er). Vanaf juni 2018 zijn we van start gegaan met een digitale versie, de **AVGM-Nieuwsbrief** nieuwe stijl. Deze nieuwsbrief wordt in Microsoft Word gemaakt en als pdf-bestand op de website geplaatst. Door middel van een AVGM-bericht, met daarin een link naar de nieuwsbrief, worden de leden geattendeerd op het verschijnen van een nieuwe AVGM-nieuwsbrief. De Nieuwsbrief is in 2021 6 keer verschenen op een vaste verschijningsdatum (de 1e dag van de oneven maand) en het principe is: "wij plaatsen wat ons op tijd aangeleverd wordt". Het resultaat is elke keer een goed gevulde en leesbare editie. Voor de Nieuwsbrief geldt hetzelfde als voor de AVGM-berichten: slechts de helft van de geadresseerden opent die.

Aantal publicaties 2015 -2021							
	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Nieuwsitem op de website	280	205	394	327	423	372	384
AVGM-berichten (v.h. Nieuwsbrief)	40	39	48	35	56	40	52

Namens de webeindredactie, Paul van Bree

# Jaarverslag Social Media

Naast de website vormen ook sociale media belangrijke communicatiekanalen. Veel evenementen worden bijvoorbeeld via Facebook en Instagram gedeeld. U kunt ons volgen op:

- Facebook: <http://www.facebook.com/generaal.michaelis>
- Instagram: [http://www.instagram.com/avgm\\_best](http://www.instagram.com/avgm_best)
- Twitter: [http://twitter.com/avgm\\_best](http://twitter.com/avgm_best)
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/11416644>
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/AVGMBest>
- Snapchat: avgm\_best

Het afgelopen jaar hebben we meer gebruik gemaakt van ons YouTube kanaal. We hebben onder andere video's gemaakt met onze mascotte Mike om sponsoracties extra te promoten. Voorbeelden hiervan zijn de intocht van Sinterklaas en de Grote Clubactie. Daarnaast hebben we video's gemaakt om onze eigen evenementen/trainingen te promoten, zoals het Olympisch Jeugdkamp en de starterstraining Start To Run.

Door onze mascotte Mike terug te laten komen in deze video's proberen we meer aandacht te trekken van onze jeugdathleten. Daarnaast houden we de video's kort en bondig omdat we de video's door pushen naar onder andere Facebook en Instagram.

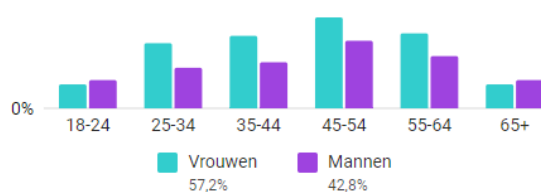
Van al onze sociale media kanalen zijn we het meest actief op Facebook en Instagram. Via deze twee kanalen hebben we het grootste bereik en diverse doelgroep. In de statistieken is terug te zien dat we via Facebook voornamelijk de volwassen personen bereiken en dat de jeugd voornamelijk te bereiken is via Instagram.

## Doelgroep & volgers op Facebook & Instagram

Volgers Facebook-pagina ⓘ

543

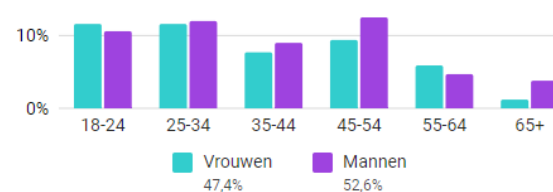
Leeftijd en geslacht ⓘ



Instagram-volgers ⓘ

469

Leeftijd en geslacht ⓘ



Peildatum: 26-01-2022

Nieuwsberichten die we via Facebook en Instagram plaatsen worden gepubliceerd via Meta Business Suite. Hiermee kunnen we al onze nieuwsberichten voor Facebook en Instagram publiceren, beheren en analyseren. De meeste nieuwsberichten die we posten hebben betrekking op het promoten van evenementen en/of het terugblikken op evenementen door het delen van uitslagen en foto's.

### Highlights:

- Het bericht met het grootste bereik was het nieuwsbericht (inclusief video) over de start van Start To Run: *“Wil jij starten met hardlopen? Dan is onze beginnerscursus iets voor jou!”*. Dit nieuwsbericht werd gepromoot op Facebook en had hiermee alleen op Facebook een bereik van 4.200 unieke personen.
- Het bericht met de meeste likes was ook bovenstaand nieuwsbericht. Met deze publicatie hebben we 94 likes weten te behalen.
- Het best gepresteerde bericht op Instagram was het bericht waarin Milou Keulstra genoemd werd: *“Whoehoe! Milou is Brabants Kampioen op speer en ver en is 2<sup>e</sup> geworden op de 80 meter”*. Met deze publicatie op Instagram hebben we 299 mensen bereikt en 57 likes weten te behalen.
- Op Facebook hebben we in 2021 de meeste reacties ontvangen op het bericht wat ging over Ingrid Wouters – de Haan: *“Het is gelukt! Twee keer Nederlands kampioen”*. Dit nieuwsbericht heeft 21 reacties opgeleverd wat voornamelijk felicitaties waren voor Ingrid. Dit leverde een bereik op van 550 unieke personen en maar liefst 69 likes.
- De best presterende video uit 2021 op YouTube was: *“Olympische spelenkamp - 1, 2 en 3 oktober 2021”*. Deze video is gebruikt om het Olympisch Jeugdkamp te promoten en aandacht te trekken bij de jeugdleden. De views van deze video zijn voornamelijk te danken aan het verspreiden van deze video in de Whatsapp-groepen van Baan.

Met een toename van 8,1% hebben we over 2021 een totaal bereik gehad van 17.800 unieke weergaven. Dit bereik wordt sterk beïnvloed door de hoeveelheid nieuwsberichten die we plaatsen en of volgers van onze pagina berichten delen op hun eigen pagina.

Martin Nijkamp en Koen van den Boomen