

4.7 Jaarverslag Communicatie 2024



A Jaarverslag Social Media 2024

Naast de website vormen ook sociale media belangrijke communicatiekanalen. Veel evenementen, foto's en uitslagen worden bijvoorbeeld via Facebook en Instagram gedeeld. U kunt ons volgen op:

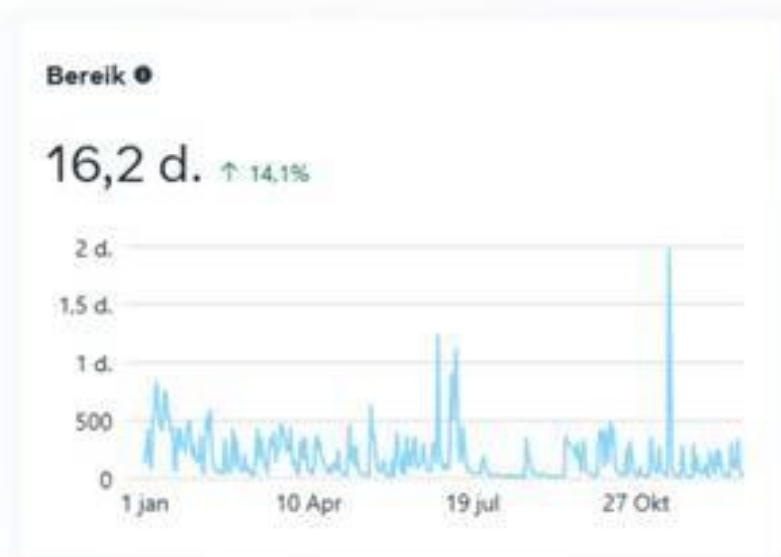
- Facebook: <http://www.facebook.com/generaal.michaelis>
- Instagram: http://www.instagram.com/avgm_best
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/11416644>
- YouTube: <https://www.youtube.com/user/AVGMBest>
- Snapchat: https://www.snapchat.com/add/avgm_best
- X: https://x.com/AVGM_Best

Facebook & Instagram

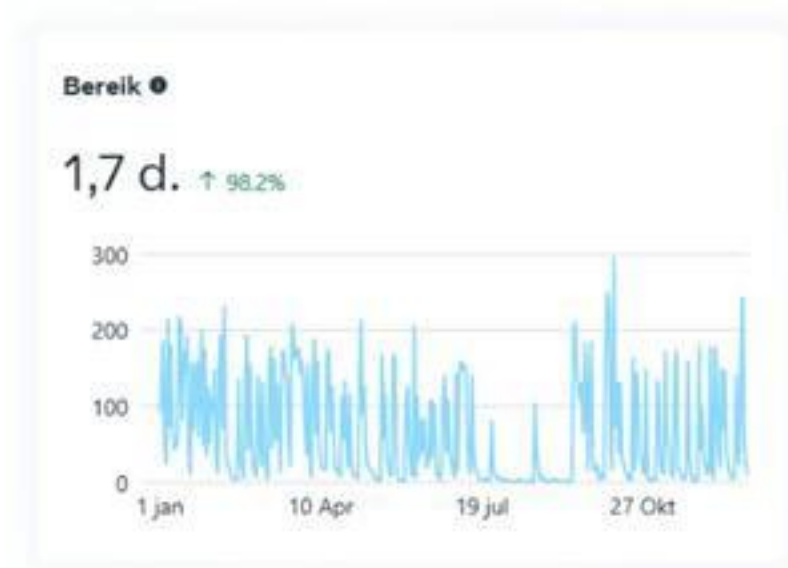
Als vereniging zijn we het meest actief op Facebook en Instagram. Beide kanalen worden beheerd met de publicatietool Meta. Met behulp van deze tool kunnen we onze berichten plaatsen, beheren en monitoren op resultaat. Drie belangrijke indicatoren van een bericht zijn het aantal vind-ik-leuks & reacties, deelacties en het behaalde bereik.

Bereik – Een goede graadmeter om te toetsen of een bericht wel/niet goed presteert is het bereik. Het bereik geeft het aantal unieke weergaven van een bericht. Ten opzichte van 2023 hebben we in 2024 een groter bereik weten te behalen (Facebook +14,1% en Instagram + 98,2%). Deze stijging is onder andere te danken aan het frequenter plaatsen van content en het actief delen van berichten in (lokale) groepen, zoals Best voor en door Best.

Facebook



Instagram



Klikken op link – Om de interactie met bezoekers te verhogen hebben we in 2024 vaker een link toegevoegd aan een bericht. Dit kan bijvoorbeeld een link zijn direct naar het inschrijfformulier of de evenementenpagina op avgm.nl. Ten opzichte van 2023 hebben we in 2024 een groter bereik weten te behalen (Facebook +100,3% en Instagram + 100%).

Facebook

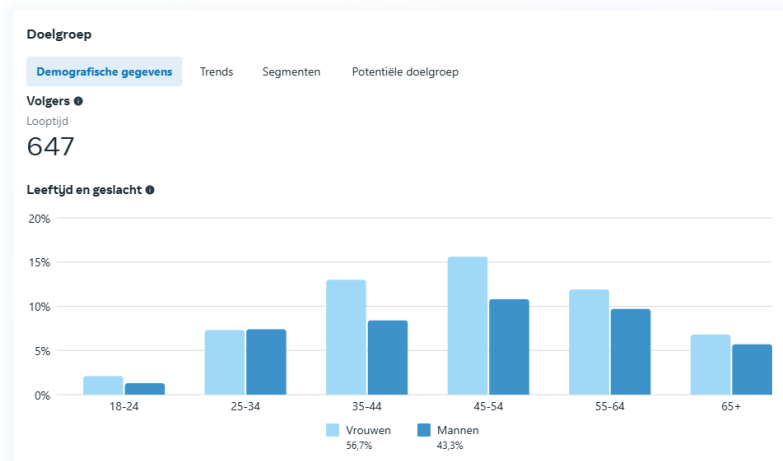


Instagram



Doelgroep

Met de publicatietool Meta kunnen we vele statistieken opvragen, waaronder de doelgroep die we online bereiken. Opvallend om te zien is dat we via Facebook een gemiddeld hogere leeftijd bereiken t.o.v. Instagram en dat het aantal volgers per social media kanaal nagenoeg gelijk is (Facebook 647 +6,9% en Instagram 611 +6,4%).

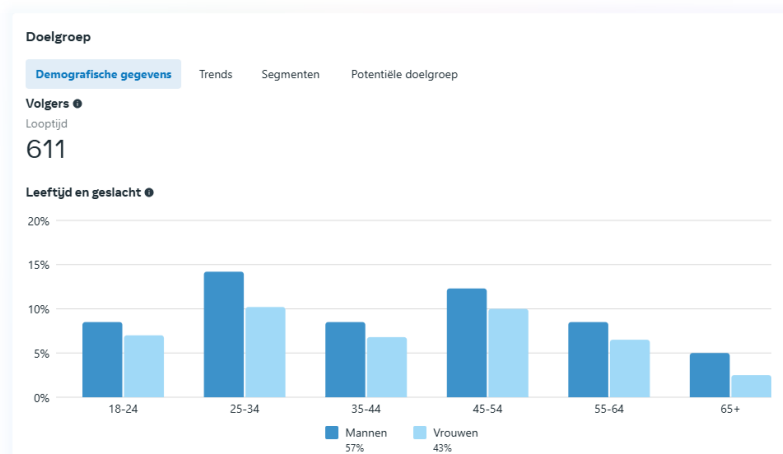


Facebook

Top 5 populairste plaatsen waar onze berichten worden gelezen:

1. Best
2. Eindhoven
3. Son & Breugel
4. Veldhoven
5. Helmond

Grootste leeftijdscategorie: 45-54



Instagram

Top 5 populairste plaatsen waar onze berichten worden gelezen:

1. Best
2. Eindhoven
3. Nijmegen
4. Helmond
5. 's Hertogenbosch

Grootste leeftijdscategorie: 25-34

Highlights:

- Het bericht "Vrijwilligers bedankt!" behaalde in 2024 de meeste vind-ik-leuks op Instagram. In totaal hebben 53 mensen het bericht geliked.
- Het bericht met het grootste bereik was het bericht ter promotie van de Joe Mann Bosloop: "Begin het jaar sportief door deel te nemen aan de Joe Mann Bosloop". Alleen op Facebook had dit bericht al een bereik van 4.132 unieke personen.
- Met maar liefst 52 opmerkingen heeft het bericht "Gezamenlijke afsluiting 2024" de meeste reacties ontvangen op Facebook. In dit bericht bedankte we iedereen voor het gezellige jaar en wenste we iedereen een sportief 2025 inclusief foto's van het oliebollen bakken.

Ook in 2024 hebben we actief de nieuwsberichten van de website gedeeld via social media. Het doel hiervan is om de nieuwsberichten sneller te verspreiden zodat we een groter bereik creëren. Over het algemeen is de interactie op nieuwsberichten, zoals prestaties van atleten, mededelingen vanuit het clubhuis en/of algemene nieuwsberichten groter dan wedstrijdaankondigingen.

Koen van den Boomen

B Jaarverslag PR 2024

In 2024 zijn 40 artikelen van GM in Groeiend Best verschenen, waarvan 36 met foto(s). Deze verschijnen altijd op de website en worden (meestal) doorgezet naar Facebook. Eenmaal werd de voorpagina gehaald met 25 jaar Specials.

Het merendeel van de kopie betreft een wedstrijdverslag. Of anders algemeen, zoals bijvoorbeeld het bevrijdingsvuur ophalen, de starterscursus of een aankondiging van onze evenementen.

Het draaiboek voor de maandelijkse aankondiging van de AVGM Conditio trimloop in Best (Groeierend Best, Lokale Omroep, Beleef Best, Plein Best), Son (DeMooiRooi-krant), Sint Oedenrode (DeMooiSonenBreugel-krant), Oirschots Weekjournaal en (Groot Eindhoven) is bijgewerkt. Plaatsing in deze media buiten Best van aankondigingen is niet bijgehouden.

Het is duidelijk dat online- en social-media belangrijk zijn voor de aankondiging van evenementen.

Pieter Grootes

C Jaarverslag Webcommissie 2024

In 2024 bestond de webcommissie uit de volgende leden:

- Paul van Bree, webeindredactie, verzorging AVGM-nieuwsbrieven en AVGM-berichten
- René Uijthoven, websitebeheer, webmaster (duofunctie)
- Maarten Vissers,, websitebeheer, webmaster (duofunctie)
- Martin Nijkamp, sociale media en websitebeheer
- Koen van den Boomen, sociale media
- Matthijs van den Broek, algemeen lid en websitebeheer

Nadat Paul Hoen begin 2024 gestopt was als voorzitter van de vereniging en van deze commissie, hebben we zijn rol bij twee leden van de commissie belegd. Paul van Bree is de voorzitter van de commissievergaderingen geworden en Maarten Vissers de contactpersoon voor het bestuur.

De webcommissie is in 2024 vier keer bijeen geweest. Op 27-02, 21-05, 13-08 en 12-11. Tijdens elke vergadering zijn notulen gemaakt en is een actielijst bijgehouden.

Acties

De belangrijkste actie die is uitgevoerd is de update van Joomla 3 naar Joomla 4. Hiermee werd het CMS van onze website het hele jaar weer regelmatig voorzien van belangrijke beveiligingsupdates. Deze updates lopen door tot oktober 2025.

Incidenten en wijzigingen

We hebben in 2024 te maken gehad met een aantal verstoringen en wijzigingen die we hebben opgepakt. Hieronder een selectie.

- Aanmelden en afmelden bij AVGM-berichten (opgelost).
- Mailserver avgm.nl een aantal uur onbereikbaar (opgelost).
- Verbetering van de structuur en de layout van de website, n.a.v. feedback TLC (opgepakt, nog niet afgrond).
- Sinds de update naar Joomla 4 is het niet meer mogelijk om via de frontend artikelen, evenementen, uitslagen, enzovoort op de website te plaatsen. Dat moet nu via formulieren aangevraagd worden bij websitebeheer. We zijn bezig geweest met een oplossing, maar die is nog niet volbracht. Daar wordt in 2025 verder aan gewerkt.
- Toevoegen van online betaling via Mollie Payments bij inschrijfformulieren avgm.nl (wordt nog aan gewerkt).

Volgend jaar

- Update van Joomla 4 naar Joomla 5. Hiermee zal het CMS van onze website tot oktober 2027 verzekerd zijn van regelmatige beveiligingsupdates.
- Update van Joomla 5 naar Joomla 6. Deze versie wordt in oktober 2025 vrijgegeven.
- Integreren van de huidige AVGM-webshop in het avgm.nl-domein en deze breder inzetten.

Toekomst website

In het eerste kwartaal van 2025 wordt de update naar versie 5 uitgevoerd. Deze versie wordt nog tot oktober 2027 voorzien van beveiligingsupdates. Dus voorlopig kunnen we veilig doorgaan met Joomla. We willen in 2025 gaan inzetten op het afschermen van privacygevoelige informatie door middel van een ledenlogin, een koppeling met de ledenadministratie en het weer beschikbaar maken van een frontend-toegang. We gaan hierbij in principe uit van onze huidige CMS Joomla. Maar we zullen ook gaan kijken naar eventuele andere oplossingen, zoals dat van VoltaClub.

René Uijthoven