

Jaarverslag webcommissie AVGM 2018

In de loop van het jaar hebben Niels Groen, Mirjam v.d. Lee en Ariënne v.d. Pol, de webcommissie verlaten. Eind 2018 bestond de webcommissie uit volgende leden:

- Marleen Smulders, voorzitter namens het verenigingsbestuur
- Paul van Bree, webeindredactie, verzorging nieuwbrief en AVGM berichten
- René Uijthoven, websitebeheer
- Martin Nijkamp, sociale media
- Koen van den Boomen, sociale media
- Herman Wester, websitebeheer

In de praktijk wordt **de meeste content** op onze website (met name nieuws en uitslagen) nog steeds door de **webeindredactie** zelf verzorgd. Evenementen, trainingsschema's en foto's worden veelal door anderen geplaatst. In totaal zijn er in 2018 20 (eind)redacteuren actief geweest.

De **Nieuwsbrief** werd in de praktijk vrijwel uitsluitend gebruikt voor het via e-mail toesturen van één bericht aan (een deel van) de leden. In de eerste helft van 2018 waren dat er 20. Om bij deze praktijk aan te sluiten is daarom in de loop van dit jaar besloten om ze voortaan **AVGM-bericht** te noemen. Daarvan zijn er in de tweede helft van 2018 nog 15 verschenen. Opvallend is dat volgens de webstatistieken ongeveer de helft van de berichten niet geopend wordt om te lezen.

Het **Clubblad** heeft ook een verandering ondergaan. Eind 2017 was besloten te stoppen met di-GM, omdat het in de praktijk lastig bleek hiervoor genoeg content te verzamelen en ook de opmaak veel werk betekende. Omdat er toch behoefte bleek aan een regelmatige communicatie naar de leden, is in juni besloten het clubblad om te zetten in een **Nieuwsbrief** met een nieuwe layout, een vaste verschijningsdatum (de 1e dag van de oneven maand) en het principe: "wij plaatsen alleen wat u ons op tijd aanlevert". Er zijn in 2018 3 Nieuwsbrieven nieuwe stijl verschenen. Voor de Nieuwsbrief geldt hetzelfde als voor de AVGM-berichten: slechts de helft van de geadresseerden opent die.

Naast de website wordt nog steeds gebruik gemaakt van **sociale media**. Veel evenementen worden bijvoorbeeld via Facebook gedeeld.

U kunt ons volgen op:

- Facebook: <http://www.facebook.com/generaal.michaelis>
- Instagram: http://www.instagram.com/avgm_best
- Twitter: http://twitter.com/avgm_best
- Snapchat: avgm_best
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/11416644/>

Voor het **websitebeheer** is 2018 een rustig jaar geweest, zonder grote updates. Volstaan is met kleine aanvullingen en aanpassingen waar nodig/gewenst. We blijven gericht op een goed werkende en informatieve site voor onze vereniging.

Wel zijn we dit jaar druk geweest met maatregelen als gevolg van de invoering van **de nieuwe wet op de privacy (AVG)**. Aan de hand van een checklist, beschikbaar gesteld door de Atletiekunie, is een inventarisatie gemaakt van de noodzakelijke maatregelen. Deze zijn inmiddels allemaal doorgevoerd. Zo hebben alle redacteuren een geheimhoudingsverklaring getekend, zijn bewaartermijnen voor allerlei gegevens vastgelegd en is er een privacy-verklaring opgesteld. Ook zijn met de leveranciers van onze website en andere door ons gebruikte systemen gebruikers-overeenkomsten gesloten.

Ook in 2019 gaan we door met het verzorgen van informatie. Daarbij staan we open voor tips, suggesties voor verbeteringen en/of reacties. Gebruikt u daarvoor e-mail, dan graag via de mailadressen:

- webeindredactie@avgm.nl (voor aanleveren van nieuwe of wijzigingen van de actuele content op de website en voor aanleveren van kopij voor een AVGM-bericht)
- nieuwsbrief@avgm.nl (voor het aanleveren van kopij voor de AVGM-nieuwsbrief)
- webmaster@avgm.nl (voor het aanmelden van nieuwe of wijzigingen van de vaste content op de website, voor het melden van problemen/fouten op de website en voor suggesties voor verbeteringen van de website)

Statistieken

Uit de gegevens van Google Analytics blijkt dat het gebruik van onze website opnieuw is teruggelopen. Onze website had in 2018 (in vergelijking met 2017): 11447 bezoekers (-21%) die in 31530 sessies (-20%) totaal 89678 pagina's (-18%) bekeken.

Artikelen

In 2018 zijn 327 nieuwe artikelen geplaatst, 13% minder dan in 2017 en ongeveer evenveel als in 2016.

De meest geopende pagina's zijn:

1. Homepage
2. Nieuwsbrief
3. Evenementen
4. Trainingsschema's
5. Contact en route
6. Commissies
7. Trainingstijden Loopgroepen
8. Lopen
9. Sportaanbod
10. De GM-er digitaal

Nieuwsbrieven

Er zijn in 2018 35 nieuwsbrieven verstuurd gemiddeld naar 616 ontvangers. Sinds begin juni noemen we deze niet meer nieuwsbrief, maar nieuwsbericht, omdat er in de praktijk praktisch altijd informatie m.b.t. één onderwerp mee wordt verstuurd.

Qua aantal zijn we daarmee ook terug op het niveau van 2016.

Banners

Onderaan elke pagina worden drie willekeurige sponsors getoond d.m.v. een banner, die ook als link te gebruiken is om direct naar de website van die sponsor te gaan. Eind 2018 hadden we 33 sponsoren.

Op de Homepage staat het logo van Onze Clubwinkel, waarmee u bij allerlei online-leveranciers kunt kopen. Als u dat doet steunt u onze vereniging.

Onze hoofdsponsor is en blijft Runnersworld. Daarom komt u die banner op elke pagina tegen.

De gegevens uit Joomla omtrent het aantal malen dat een banner getoond is zijn niet te rijmen met de gegevens van Google Analytics. We hebben hiervoor geen verklaring kunnen vinden, vandaar dat we ze dit jaar niet in het jaarverslag hebben opgenomen.

Namens de Webcommissie, Herman Wester