



Jaarverslag sponsorcommissie 2018

In 2018 bestond de sponsorcommissie uit Peter Cras, Paul Hoen en ondergetekende.

De sponsoring bestond in 2018 voor het grootste gedeelte uit de donatie door onze hoofdsponsor Runnersworld en de reclameborden langs de baan. Ook de advertenties op de website en in de digitale nieuwsberichten/nieuwsbrieven zorgden weer voor de nodige inkomsten. In dit verhaal mogen zeker ook niet de "Vrienden van GM" vergeten worden.

Onderstaand het overzicht 2018:

	Aantal	2018	2017	+/-
Reclameborden	16	€ 3.600	€ 2.950	22%
Advertenties	21	€ 1.500	€ 1.850	-19%
Overige sp.gelden	3	€ 834	€ 1.355	-38%
Vrienden	21	€ 1.050	€ 950	11%
Runnersworld	2	€ 1.000	€ 1.000	0%
		€ 7.984	€ 8.105	-1%

Ook in 2019 zullen wij proberen de Sponsor inkomsten te verhogen. Echter, nog steeds is de sponsorcommissie dringend op zoek naar versterking. Ben je een beetje commercieel ingesteld en/of heb je contacten in het zakelijke leven, schroom dan niet om je aan te melden!

Namens de sponsorcommissie,

Nico Leijtens